

Modebegeistert? „Aufbruch in neue Abenteuer“



Für mich ist es nach knapp 20 Jahre voller toller Begegnungen mit Mensch & Mode Zeit, einen neuen Weg zu gehen. Deshalb bietet sich Ihnen die Chance BoutiquenbesitzerIn zu werden.

Was macht unsere Boutique besonders?

- a **modische Vielfalt:** Dreh- und Angelpunkt für Markenschätze & aktuelle Must-Haves aus zweiter Hand für Sie & Ihn, aber auch Neuware. Das Portfolio ist beliebig erweiterbar.
- a **einmalig:** tief verwurzelt in Immenstadt & im Allgäu schätzen Einheimische und Urlauber unsere Auswahl, quasi Alleinstellungsmerkmal durch unser Konzept, langjährige, tolle und engagierte Mitarbeiterinnen

Ihre Möglichkeit als neue/r Inhaber/in

- a **kreativer Freiraum:** Gestalten Sie die Zukunft von „The Second“ mit eigenen Ideen, Events und modischen Statements
- a **stilvolle Übernahme:** Ihr Weg in die Selbstständigkeit ohne Anlaufzeit und Warenrisiko
- a **Beziehungen:** Übernehmen Sie einen treuen Kundestamm, sowohl auf Seiten der Bringkunden als auch der zahlreichen begeisterten Käufer, die auf der Suche nach Einzigartigkeit und Qualität sind.

Wie unterstützen wir Sie?

- a **nahtloser Übergang:** Wir begleiten Sie bei der Übernahme und stehen Ihnen mit Rat & Tat zur Seite
- a **lokaler Insider:** Profitieren Sie von unserem Netzwerk und dem 1x1 unserer Lieblingsmarken und Trends
- a **Erfahrung:** Sie übernehmen ein sehr gut ausgeklügeltes und über viele Jahre perfektioniertes Kommissionssystem

Wo?

Im Herzen Immenstadt i. Allgäu
5 Min. Gehzeit vom Bahnhof

Interview mit Stephanie Felbinger

Frau Felbinger, welche Stärken sollte ihr/e Nachfolger/in mitbringen? Sicher muss man oft selbstbewusst auftreten und entscheiden was bei The Second demnächst in die Regale geht, noch viel mehr, was ist „noch“ angesagt und welches Teil sollte in welcher Jahreszeit auf keinen Fall im Kleiderschrank der The Second-Kunden fehlen?

Freude am Umgang mit Mensch und Mode, sowie Diplomatie und ein gewisses Durchsetzungsvermögen ist auf jeden Fall von Vorteil. Man muss doch recht klar begrenzen, welche Kleidungsstücke das Sortiment ergänzen dürfen und dadurch auch mal Anfragen ablehnen. Als durchaus wichtig erachte ich auch betriebswirtschaftliche und kaufmännische Grundkenntnisse. Durch die Kommissionsverträge hat das hier eine besondere Komponente – aber keine Sorge, hier wird keiner ins kalte Wasser geworfen.

Über Geld spricht man bekanntlich nicht – aber verschenken werden Sie ihr Schmuckstück ja sicher nicht...?

Lacht... Nein, natürlich nicht. Mein Geschäft ist nach fast 20 Jahren eine Institution über die Grenzen des Allgäus hinaus. Das Konzept

kann vom Nachfolger nahtlos übernommen und weitergeführt werden. Der Preis des Ladens ist verhandelbar. Bei konkretem Interesse sprechen wir über Details.

Wie schnell möchten Sie verkaufen?

Ich bin ein Typ der langfristig plant, bis ich den passenden Käufer finde, bleibt alles wie es ist.

Muss der Nachfolger/die Nachfolgerin aus dem Fashionbereich kommen?

Das ist nicht notwendig. Aber Freude an Mode und Stil und ein Gespür für den Menschen ist natürlich wichtig. Ich selber komme z.B. aus der Bank und war mit dieser Grundlage bestens für den kaufmännischen Bereich gerüstet. Das Faible für Mode, Deko und Menschen war aber vorhanden und hat mir schon immer Spaß gemacht.

*Interesse
geweckt?*

The Second, Alleestr. 4
in 87509 Immenstadt
stephanie.felbinger@t-online.de
08323 999 539

